

คำนิยาม

บริษัทฯ / องค์กร	หมายถึง	บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	นิติบุคคลที่บริษัท มีอำนาจควบคุมกิจการ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้ (ก) การถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม (ข) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อมหรือไม่ว่าเพราะเหตุใด (ค) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนกรรมการ ตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม (ง) ใ้รวมถึงบริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของนิติบุคคลตาม (ก)-(ค) ต่อไป เป็นทอดๆ ด้วย
กลุ่มแอสเซท ไฟว์ / กลุ่มบริษัท	หมายถึง	1. บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ 2. บริษัทย่อยของบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริษัท	หมายถึง	กรรมการบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหาร	หมายถึง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร รายที่สี่ทุกรายและหมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
สิ่งแวดล้อม	หมายถึง	การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากร และสภาพแวดล้อมโดยรอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

วัตถุประสงค์

บริษัท แอสเซท โฟร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง การก่อสร้าง ไปจนถึงการส่งมอบโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสขององค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบาย

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยโดยยึดหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

“Sustainable Living, Inspired by Innovation. ใช้นวัตกรรม สร้างการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

1. การจัดการคาร์บอนและพลังงาน

- มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050
- ใช้วัสดุยั่งยืนอย่างน้อย 80% ภายในปี 2030
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และนวัตกรรมประหยัดพลังงาน

2. การออกแบบและก่อสร้างสีเขียว (Green Design & Construction)

- ยึดหลัก Green Design, Green Procurement และ Green Construction
- การเลือกวัสดุคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สี Low-VOC เครื่องปรับอากาศระบบ Inverter สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- กำหนดมาตรการจัดการของเสียและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการก่อสร้าง

3. การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิต

- ทุกโครงการติดตั้ง ระบบฟอกอากาศในบ้าน เพื่อคุณภาพอากาศที่ดี
- จัดพื้นที่สีเขียวอย่างน้อย 20% ของพื้นที่โครงการ และปลูกต้นไม้ใหม่ไม่น้อยกว่า 1,000 ต้นต่อปี
- พัฒนาโครงการที่รองรับ EV Charging Station เป็นมาตรฐาน

4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ทำงานร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน
- สร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบในการพัฒนาอาชีพและสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน คู่ค้า และสังคม

แนวทางปฏิบัติ

1. การจัดการพลังงาน (Energy Management)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองและเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน พร้อมทั้งพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop การใช้ระบบปรับอากาศแบบ Inverter และอุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อให้พลังงานถูกใช้ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า โดยรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทาง เช่น การปิด-เปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศตามเวลาที่กำหนด การใช้อุปกรณ์เมื่อจำเป็น ตลอดจนการตรวจสอบและบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต เพื่อมีส่วนร่วมในการลดปัญหาและผลกระทบดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงกำหนดเป้าหมายในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และมุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050 โดยดำเนินการผ่านการออกแบบโครงการที่ช่วยลดการใช้พลังงาน การเลือกวัสดุที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ การใช้วัสดุยั่งยืนไม่น้อยกว่า 80% ของโครงการภายในปี 2030 และการจัดสรรพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มการดูดซับคาร์บอน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังได้จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าและชุมชนรอบข้าง ผ่านการให้ความรู้ด้านการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานสะอาด นอกจากนี้ยังมีการจัดทำ ระบบติดตามและประเมินผลการใช้พลังงาน (Energy Monitoring System) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. การจัดการขยะ (Waste Management)

กลุ่มบริษัทดำเนินมาตรการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยกขยะ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) ไปจนถึงการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี โดยให้ความสำคัญกับการลดขยะจากกระบวนการก่อสร้าง เช่น เศษวัสดุ คอนกรีต และบรรจุภัณฑ์ ผ่านการคำนวณและวางแผนการใช้วัสดุอย่างเหมาะสม เพื่อลดการเหลือใช้ ลดปริมาณขยะ และช่วยควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลภายในโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการจัดสรรพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่า 20% ของพื้นที่โครงการ และการปลูกต้นไม้ใหม่ไม่น้อยกว่า 1,000 ต้นต่อปี เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย

กลุ่มบริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจากของเสียตามแนวคิด Circular Economy โดยนำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เช่น บ้านสุนัข อุปกรณ์ออกกำลังกาย และกระถางต้นไม้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างคุณค่าและประโยชน์ใช้สอยที่สามารถส่งต่อได้จริง

พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทยังยึดหลัก Green Design, Green Procurement และ Green Construction โดยเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดมาตรการจัดการของเสียและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการก่อสร้าง เพื่อให้การพัฒนาโครงการเป็นไปอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในโครงการและจากชุมชนข้างเคียง โดยดำเนินมาตรการเพื่อลดการใช้น้ำสิ้นเปลืองในทุกโครงการ ผ่านระบบบำบัดและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling) รวมถึงการจัดการน้ำฝนเพื่อเก็บกักและนำไปใช้ในกิจกรรมของโครงการอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังยึดหลัก Green Design, Green Procurement และ Green Construction โดยเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ พร้อมทั้งรณรงค์ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทั้งในสถานที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน เพื่อร่วมกันลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นอย่างเป็นรูปธรรม

5. การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากร (Innovation & Technology for Resource Efficiency)

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นคิดสรรและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำ Smart Home Technology มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับโครงการและผู้อยู่อาศัย เช่น ระบบจัดการพลังงานไฟฟ้าและน้ำอย่างอัตโนมัติ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทยังนำระบบ BIM (Building Information Modeling) มาใช้เพื่อลดการสิ้นเปลืองวัสดุก่อสร้าง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตรวจสอบและควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และนวัตกรรมประหยัดพลังงาน ควบคู่ไปกับการเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ทุกโครงการยังพัฒนาโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย เช่น การติดตั้ง ระบบฟอกอากาศภายในบ้าน เพื่อคุณภาพอากาศที่ดี และการจัดให้มี EV Charging Station เป็นมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

กลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน และสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบในการพัฒนาอาชีพและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ลูกค้า และสังคม

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติอย่างจริงจังในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมทั้งปลูกฝังการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

การสื่อสารและการอบรม (Communication and Training)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environment Policy) แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของตน ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนี้

- **การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation Program)** จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่โดยบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในหลักสูตร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากร และความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน
- **การอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Training & Development)** จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบการพบปะโดยตรง (On-site Training) และระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงการนำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม
- **การสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communication)** เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอินทราเน็ต อีเมลภายใน เอกสารประชาสัมพันธ์ และบอร์ดประกาศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระยะยาวผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี การประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดโดยองค์กร

ในกรณีที่บุคลากรมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก ผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

การติดตามและประเมินผล

กลุ่มบริษัทมีกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและบรรลุมิติประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางดังนี้

1. **คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน** มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร วิเคราะห์ความก้าวหน้าและผลกระทบจากการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและกำหนดแนวทางพัฒนาเพิ่มเติม
2. **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามความคืบหน้าและผลลัพธ์เชิงบวกจากการดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการของเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส กลุ่มบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท และรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

กลุ่มบริษัทจะดำเนินการทบทวนกลไกการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กระบวนการดังกล่าว มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับสากล

ตัวชี้วัด

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทมีประสิทธิภาพและสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เป็นไปตามตัวชี้วัดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมใน 3 มิติหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติภิบาล

ประเด็นการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Indicators)	เป้าหมาย / เกณฑ์การประเมิน	ความถี่ในการรายงาน
1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ยต่อพื้นที่ใช้สอย (kWh/m²) ร้อยละของพลังงานทดแทนที่นำมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 5% ต่อปี เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนไม่น้อยกว่า 10% ภายใน 3 ปี 	รายงานประจำปี
2. การจัดการน้ำ (Water Management)	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยต่อหน่วยงาน (m³/ปี) ร้อยละของน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycled Water) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำลงอย่างน้อย 3% ต่อปี เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ ≥ 15% ภายใน 3 ปี 	รายงานประจำปี
3. การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ (Waste & Material Management)	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling Ratio) ปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดอย่างถูกวิธี 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณของเสียฝังกลบ ≥ 10% ต่อปี ของเสียอันตรายต้องกำจัดถูกวิธี 100% 	รายงานประจำปี
4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction)	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ร้อยละของการลดการปล่อย CO₂ จากปีฐาน (Base Year) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อย CO₂ ไม่น้อยกว่า 5% ต่อปีจากปีฐาน 	รายงานประจำปี
5. การปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Awareness)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงานต่อปี จำนวนกิจกรรม CSR ด้านสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานผ่านการอบรมสิ่งแวดล้อม ≥ 90% ของทั้งหมด จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี 	รายงานประจำปี

การทบทวนนโยบาย

กลุ่มบริษัทจะทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อม (Environment Policy) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environment Policy) นี้ ได้จะทำขึ้นใหม่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568



.....
(รองศาสตราจารย์มานพ พงศทัต)

ประธานกรรมการ

บริษัท แอสเซท ไฟร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)