

คำนิยาม

บริษัทฯ / องค์กร	หมายถึง	บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	นิติบุคคลที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมกิจการ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้ (ก) การถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม (ข) การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อมหรือไม่ว่าเพราะเหตุใด (ค) การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้ง หรือ ถอดถอนกรรมการ ตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในนิติบุคคลนั้น ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม (ง) ให้รวมถึงบริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมกิจการของนิติบุคคลตาม (ก)-(ค) ต่อไป เป็นทอดๆ ด้วย
กลุ่มแอสเซท ไฟว์ / กลุ่มบริษัท	หมายถึง	1. บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ 2. บริษัทย่อยของบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริษัท	หมายถึง	กรรมการบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหาร	หมายถึง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร รายที่สี่ทุกรายและหมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
การวิจัย	หมายถึง	กระบวนการศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนาเมือง และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ พัฒนาโครงการ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
การพัฒนานวัตกรรม	หมายถึง	การนำองค์ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และวิธีการทำงานใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ กระบวนการก่อสร้าง การบริหารจัดการ และการให้บริการของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางในการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบริษัท แอสเซท ไฟร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัท**”) ให้เป็นไปอย่างเป็นระบบและบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและวิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมในระยะยาว รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน และการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

นโยบาย

กลุ่มบริษัทมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมในระยะยาว ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และรูปแบบการดำเนินงานใหม่ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ และการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2030 และมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2050 เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาสังหาริมทรัพย์อย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจของ A5 ภายใต้แนวคิด “A5 Greatness Inspired by Love” ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของการพัฒนาโครงการ ด้วยความรัก ความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการสร้างที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืน เป็นมรดกแห่งคุณค่าให้กับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

แนวทางการปฏิบัติและดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. **การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้** ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล แนวโน้ม เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. **การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ** สนับสนุนการนำแนวคิด เทคโนโลยี และรูปแบบการทำงานใหม่มาใช้ในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ และการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. **การพัฒนาโครงการภายใต้แนวคิดนวัตกรรมและความยั่งยืน** พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยโดยคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย
4. **การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร** สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
5. **การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม** ติดตามและประเมินผลลัพธ์ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงสังคม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การลดต้นทุน การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. **การเปิดเผยข้อมูลด้านนวัตกรรมอย่างโปร่งใส** เปิดเผยแนวทาง กลไก และผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมผ่านแบบ 56-1 One Report และ/หรือรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับทราบข้อมูลได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. **การมุ่งเน้นนวัตกรรมหลักขององค์กร** ดำเนินงานตามแนวทางนวัตกรรมสำคัญ ได้แก่ Smart & Sustainable Home, Eco-Friendly Materials, Health & Air Quality, EV-Ready System และ Niche Market Design เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

การสื่อสารและการอบรม (Communication and Training)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่และสร้างความเข้าใจในนโยบายการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม (Research and Innovation Development Policy) แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนี้

- **การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation Program)** จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ โดยบรรจุเนื้อหาด้านนโยบายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านนวัตกรรม การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และความรับผิดชอบต่อองค์กร และสังคมตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน

- **การอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Training & Development)** จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบ On-site Training และ E-Learning เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการนำเทคโนโลยี แนวคิดใหม่ และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การสื่อสารภายในองค์กร (Internal Communication)** เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางด้านนวัตกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบอินทราเน็ต อีเมลภายใน เอกสารประชาสัมพันธ์ และบอร์ดประกาศ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเผยแพร่นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี การประชุมผู้ถือหุ้น และกิจกรรมขององค์กร

ในกรณีที่บุคลากรมีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงาน สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับข้อบังคับ

การติดตามและประเมินผล

กลุ่มบริษัทมีกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและบรรลุมิติวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางดังนี้

1. คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ วิเคราะห์ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ ทั้งในเชิงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างคุณค่าเพิ่ม พร้อมจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและกำกับดูแลผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ติดตามความก้าวหน้า และสนับสนุนการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท และรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะทบทวนกลไกการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล

การทบทวนนโยบาย

กลุ่มบริษัทจะทบทวนนโยบายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Research and Innovation Development Policy) ของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Research and Innovation Development Policy) นี้ ได้จัดทำขึ้นใหม่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568



.....
(รองศาสตราจารย์มานพ พงศทัต)

ประธานกรรมการ

บริษัท แอสเซท ไลฟ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)