

นิยาม

บริษัทฯ / องค์การ	หมายถึง	บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัทหรือนิติบุคคลที่ บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ไม่ว่าจะถือหุ้นโดยตรงหรือถือหุ้นโดยอ้อม
กลุ่มแอสเซท ไฟว์ / กลุ่มบริษัท	หมายถึง	1. บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ 2. บริษัทย่อยของบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริษัท	หมายถึง	กรรมการบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ผู้บริหาร	หมายถึง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสักรายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่สุ่มรายชื่อและหมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
พนักงาน	หมายถึง	พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยรวมถึงพนักงานประเภทต่างๆ ได้แก่ พนักงานทดลองงาน พนักงานประจำ พนักงานที่มีสัญญาจ้างตามระยะเวลา
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	พนักงานและผู้บริหารของกลุ่มแอสเซท ไฟว์ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

บริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่สมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานขององค์กร

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และความเป็นธรรมในการบริหารจัดการ บริษัทฯ มุ่งเป็นหนึ่งในองค์กรด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและส่งเสริมการสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเท่าเทียม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

“จากความรักและความตั้งใจ สู่การสร้างสรรค์สังคมและชีวิตที่ยั่งยืน”

กลุ่มบริษัท แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ชุมชน และสังคม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050

หลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยของเสียและมลพิษทุกรูปแบบ ตลอดจนการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมโดยรวม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) หลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางธรรมชาติ พร้อมทั้งยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรการ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการนำแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม (Social Dimension)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทในการสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักความเสมอภาค ความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการกีดกันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ สติปัญญา ศาสนา ความเชื่อ หรือสถานะความเป็นพลเมือง ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและประชาชนในทุกช่วงวัย ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดี และเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นเป็นลำดับ

มิติธรรมาภิบาล (Governance Dimension)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยยึดถือความรับผิดชอบต่อความโปร่งใส และความเป็นธรรมในการบริหารจัดการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล เพื่อให้เป็นองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน

การสื่อสารและการอบรม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่และสร้างความเข้าใจใน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Policy) แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของตน ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและอบรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนี้

- จัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยบรรจุนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในหลักสูตร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่เริ่มเข้าปฏิบัติงาน
- ดำเนินการอบรมอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบการพบปะโดยตรง (On-site Training) และผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG)
- เผยแพร่ข้อมูลและสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอินทราเน็ต อีเมลภายใน เอกสารประชาสัมพันธ์ และบอร์ดประกาศ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าถึงนโยบายได้อย่างทั่วถึง และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเผยแพร่ นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาค ส่วน ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน นักลงทุน และสาธารณชน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี (One Report) การประชุมผู้ถือหุ้น และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร หากบุคลากรมีข้อ สงสัยเกี่ยวกับนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก ผู้บังคับบัญชา โดยตรง คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

การติดตามและประเมินผล

กลุ่มบริษัทมีกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน เป็นไปตามนโยบายและบรรทัดฐานที่กำหนดยุติโดยมีแนวทางดังนี้

1. คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืน มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล ผลการดำเนินกิจกรรมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ (ESG) จากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร วิเคราะห์ความก้าวหน้าและผลกระทบจากการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุปเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
2. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณา อนุมัติรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงติดตามความ คืบหน้าและผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม CSR และโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการ ดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและหลักธรรมาภิบาลที่ดี

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส กลุ่มบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทจะดำเนินการทบทวนกลไกการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กระบวนการดังกล่าวมีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับสากล

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะทบทวนนโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy) นี้ ได้จัดทำขึ้นใหม่และทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568



(รองศาสตราจารย์มานพ พงศทัต)

ประธานกรรมการ

บริษัท แอสเซท โฟว กรู๊ป จำกัด (มหาชน)